PRESSE-INFO

Fünf Eigenmarken und ein Jubiläum: 15 Jahre xeno

MHK Group stärkt Eigenmarkenstrategie mit internationalem Content-Programm – rund 70 Prozent des Produktgruppenumsatzes über Eigenmarken

Dreieich, 28. Januar 2026. 1999 fiel der Startschuss mit elementa. Heute umfasst das Portfolio der MHK Group mit elementa, DESIGNO, neola, selektiv und xeno fünf Eigenmarken für alle relevanten Zielgruppen. Und es ist ein klarer Wachstumstreiber: Rund 70 Prozent des mit der Produktgruppe „Küche“ erzielten Umsatzes entfallen inzwischen auf die Eigenmarken, die in den Studios von mehr als 800 MHK Partnern angeboten werden. Im Jubiläumsjahr von xeno (15 Jahre) unterstreicht die MHK Group ihre konsequente Markenarbeit mit einem international einsetzbaren Content-Programm und gezielten, exklusiven Unterstützungsmaßnahmen für Partner im Markt.

Im Rahmen mehrerer Drehtage entstand bei den jeweiligen Herstellerpartnern hochwertiger Social-Media-Content für elementa, neola und xeno. Kurze Reels arbeiten die jeweiligen Alleinstellungsmerkmale prägnant heraus. Die Inhalte sind für die Kanäle der Partner sofort einsetzbar. Das gilt auch für die zum 1. Januar neu an den Start gegangene Produktmarke musterhaus küchen, unter deren Dach die Eigenmarken als exklusive Produktlinien fungieren.

Die MHK Group unterstützt die Markenführung aber nicht nur digital, sondern mit entsprechenden Journalen, Verkaufsunterlagen und Werbemitteln auch direkt am POS. Auch xeno zeigt dabei seine internationale Stärke: Die vor 15 Jahren eingeführte Marke wird inzwischen in acht Ländern erfolgreich vermarket.

„Was mich an diesen Drehtagen begeistert hat, ist das Zusammenspiel. Handel, Hersteller und unser Team ziehen an einem Strang. Jede Marke erzählt eine klare, eigenständige Geschichte. Und genau diese Geschichten machen den Unterschied“, betont Andreas Knehler, der für den Auf- und Ausbau der MHK Eigenmarken verantwortlich zeichnet. „Mit dem neuen Material geben wir unseren Partnern etwas an die Hand, das im Alltag wirkt: schnell einsetzbar, nah an der Zielgruppe und mit Profil.“

Das Eigenmarkenteam zieht ein deutlich positives Fazit. Die Produktion habe gezeigt, wie präzise Markenführung und praxisnaher Content zusammenspielen, um Partnern echte Differenzierung im Wettbewerb zu ermöglichen. Mit Blick auf das neue Geschäftsjahr setzt die MHK Group auf Kontinuität und Relevanz: klare Markenprofile, zielgruppengerechte Inhalte, internationale Anschlussfähigkeit sowie Unterstützungsangebote, die den Partnern im Tagesgeschäft spürbar helfen. Das Jubiläum von xeno ist dabei Anlass und Antrieb zugleich, die Erfolgsgeschichte der MHK Eigenmarken konsequent weiterzuschreiben.

PRESSE-INFO

Über die MHK Group

Die MHK Group ist eine der führenden europäischen Branchenplattformen für Haus und Wohnen. Mit 4.310 Anschlusshäusern in den Landesgesellschaften MHK Deutschland, MHK Belgium, MHK France, MHK Iberica, MHK Nederland, MHK Österreich, MHK Schweiz und MHK UK, die 2024 einen Umsatz von 9,197 Mrd. Euro erwirtschafteten, gehört der Full-Service-Verband zur Spitzengruppe der internationalen Einkaufskooperationen für den Küchenfachhandel und das Fachhandwerk. Die 1980 gegründete MHK Group zeichnet sich durch ihre hohe Systemkompetenz, erfolgreichen Geschäftsmodelle und vertrauensvollen Partnerschaften mit mehr als 800 Herstellern und Lieferanten aus.

Mit exzellenten Dienstleistungen sowie innovativen Produkten und Technologien unterstützt sie die MHK Gesellschafterinnen und Gesellschafter, überdurchschnittlich und nachhaltig erfolgreich zu sein. Sie profitieren zudem von profilierten Brand- und Franchisekonzepten wie den bekannten Marken musterhaus küchen und REDDY Küchen, dem urbanen Showroom-Konzept YCON, fünf Küchen-Eigenmarken sowie dem Franchisesystem Bad & Body. Außerdem steht die MHK Group für starke Verbände wie interdomus Haustechnik, die mitgliederstärkste deutsche Verbundgruppe der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnikbranche, sowie Deutscher Wohnbau Verbund und TOP Malermeister. Zu den zahlreichen Systempartnern der MHK Group gehören darüber hinaus unter anderem der Finanzdienstleister CRONBANK und der Anbieter für Küchenplanungssoftware, CARAT.

Weitere Informationen gibt es unter www.mhk.de.

Kontakt

MHK Group AG
Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

Jacqueline Paulick
Telefon: +49(0)6103 / 391-424
E-Mail: j.paulick@mhk.de